

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖШКОЛЬНОМ КОНКУРСЕ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится для учащихся 10-х классов.

1.2. В конкурсе принимают участие 4 команды 2-х школ (по 2 команды от школы, каждая по 7 человек) и 2 команды болельщиков команд-конкурсантов (по 8 человек каждая).

1.3. Конкурс направлен на:

- развитие допрофессиональных навыков в области менеджмента и предпринимательства;
- подготовку к дальнейшему профессиональному образованию и профессиональной деятельности;
- развитие лидерских качеств, навыков работы в команде;
- развитие навыков владения информационными технологиями;
- развитие навыков эффективного решения проблем;
- развитие школьной инициативы и ответственности;
- развитие интереса к экологическим проблемам города.

2. Цели и задачи конкурса

- обеспечить преемственность между школой и вузом в рамках реализации допрофессиональной подготовки и профильного обучения;
- содействовать в самоопределении и профессиональной ориентации учащихся в современных условиях;
- сформировать и осуществить развитие у обучающихся компетенций, необходимых в их практической деятельности и социальной жизни;
- сформировать и повысить интерес старшеклассников к организаторской деятельности;
- сформировать и развить интерес к менеджменту и предпринимательству;
- создать условия для отработки управленческих навыков школьниками в процессе подготовки и участия в конкурсе.

3. Этапы конкурса

Конкурс состоит из 4-х этапов.

1, 2 и 3 этапы конкурса команды готовят заранее.

Первый этап «PR-кампания своей организации (фирмы)».

Цель – знакомство со своей фирмой в активной творческой форме, раскрывая основные элементы ее корпоративной культуры. Время выступления – не более 5 минут.

Критерии оценки:

- оригинальность выбранной формы презентации;
- наличие элементов корпоративной культуры (миссии, целей, ценностей, системы управления организацией);
- целостность и логичность выступления;
- включенность всех участников команды в PR-кампанию;
- степень участия команды болельщиков в поддержке своей команды;
- соблюдение временного регламента.

Второй этап «Бизнес-проект по экологической тематике»

Цель – умение видеть социальные проблемы общества и пути их решения. Защита бизнес-проекта проходит в активной творческой форме с использованием мультимедийной презентации. На защиту социального проекта отводится не более 5 минут.

Критерии оценки:

- степень востребованности и актуальности выбранного проекта;
- реалистичность достижения целей проекта;
- качество защиты проекта (презентация бизнес-плана проекта, соблюдая логичность изложения, наглядность представления информации, нестандартный подход к решению проблемы);
- минимизация затраченных ресурсов для реализации проекта;
- целесообразность использования проекта в практике экологического менеджмента;
- степень участия команды болельщиков в поддержке своей команды;
- соблюдение временного регламента.

Третий этап. «Конкурс болельщиков».

Болельщики задают по два-три вопроса противоположной команде по теме услышанного бизнес-проекта (3 минуты)

Критерии оценки:

- адекватность вопроса теме проекта
- аргументированность сомнений в идее или качестве проекта

- доброжелательность, настрой на сотрудничество
- целесообразность вопросов с позиций экологического менеджмента;
- соблюдение временного регламента.

Четвертый этап «Конкурс капитанов».

Капитаны команд задают по одному вопросу, учитывающему презентацию бизнес-проекта, своим соперникам-капитанам. Жюри оценивает вопросы и ответы по трём критериям:

- актуальность;
- оригинальность;
- четкость, правильность и убедительность формулировки.

Время подготовки ответа до трёх минут.

4. Жюри конкурса

- Преподаватели и аспиранты СПбГЭУ;
- Предприниматели, менеджеры.

5. Подведение итогов

Итоги конкурса будут подведены на основании общей суммы баллов, полученных командой на каждом этапе конкурса.

Каждый этап конкурса оценивается по 5-балльной шкале (от 1 до 5 баллов), где 5–максимально возможное количество баллов, 1–минимальное количество баллов.

Все участники конкурса награждаются сертификатами. Победители награждаются дипломами и сувенирами.